

Lösungsvorschlag zu Aufgabe 15

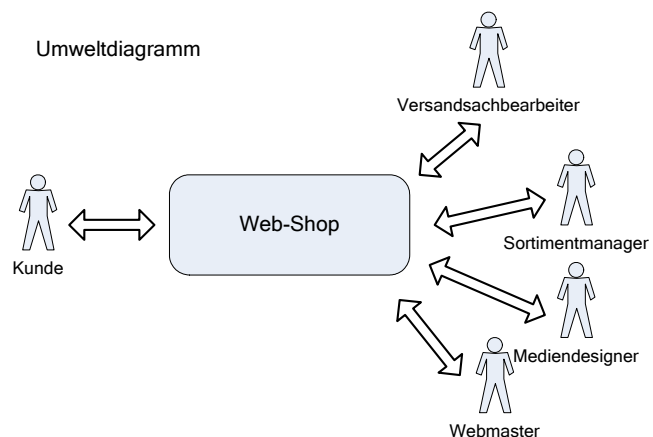
Lastenheft und Glossar

1. Projektbeschreibung, Projektziele
 - Die Firma „Amazing“ soll durch das Produkt in die Lage versetzt werden, Bücher über das Internet an Kunden zu verkaufen. Die Kunden- und Buchdaten sollen rechnergestützt verwaltet werden können.
2. Anwendungssystem und Veränderungen
 - Bisher werden die Bücher des Buchhandels „Amazing“ in den Filialen an Kunden verkauft. Es erfolgt kein Versand per Post. Der aktuelle Buchbestand wird rechnergestützt verwaltet. Verkäufer, Sortimentmanager und Versandsachbearbeiter können den Buchbestand an verschiedenen Terminals einsehen und ändern. Sie informieren Kunden persönlich über vorhandene Bücher. Es werden keine Kundendaten gespeichert.
 - In Zukunft sollen Kunden auch über das Internet den Buchbestand des Buchhandels einsehen können. Sie sollen Bestellungen aufgeben und diese online per Bankeinzug oder Kreditkarte bezahlen können. Die bestellten Bücher werden dann per Post versandt. Es werden Kundendaten in einer Datenbank gespeichert. Dies erlaubt unter anderem die Analyse des Kaufverhaltens der Kunden.
3. Funktionsbeschreibung
 - /LF10/ Buch kaufen: Von Auswahl bis Bestellung
 - Akteur: Kunde
 - Beschreibung: Kunde legt Buch in Warenkorb, loggt sich ein, wählt Zahlungsweise und Lieferadresse aus und schickt Bestellung ab.
 - /LF20/ Buch suchen: Von Anfrage bis Auswahl
 - Akteur: Kunde
 - Beschreibung: Kunde sucht Buch anhand von Titel, Autor, ISBN-Nummer oder Erscheinungsdatum (Neuheiten).
 - /LF30/ Registrierung: Von Startseite bis Einrichtung des Kontos
 - Akteur: Kunde
 - Beschreibung: Kunde gibt in mehreren Schritten seine Daten an: Login und Passwort, Adresse, Bankverbindung
 - /LF40/ Buch in Sortiment aufnehmen
 - Akteur: Sortimentmanager
 - Beschreibung: Sortimentmanager prüft ob das Buch schon im Sortiment enthalten ist. Falls nicht, Rubrik wählen und Buchdaten (Titel, Preis, ISBN, Zusammenfassung, Inhaltsverzeichnis, Erscheinungsdatum) eingeben. Vorgeben welcher Vorrat an diesem Buch auf Lager gehalten werden soll (z.B. größerer Bestand für Bestseller).
 - /LF50/ Buch ausliefern: Von Bestellung bis Versand (einschl. Einkauf)
 - Akteur: Versandsachbearbeiter
 - Beschreibung: Versandsachbearbeiter erhält Kaufauftrag des Kunden, holt das entsprechende Buch aus dem Lager und versendet es.
 - /LF70/ Bücher eines Autors erfragen
 - Akteur: Kunde

- Beschreibung: Kunde gibt Autor in Suchmaske ein und erhält Liste der Veröffentlichungen des Autors, die im Amazing Web-Shop verfügbar sind.
- /LF80/ Kauftipps anzeigen
 - Akteur: Kunde
 - Beschreibung: Nach einer erfolgreichen Bestellung erhält der Kunde eine Liste von Büchern angezeigt, die andere Kunden gekauft haben, die ebenfalls das bestellte Buch gekauft haben.
- /LF90/ Newsletter erstellen und versenden
 - Akteur: Mediendesigner
 - Beschreibung: Mediendesigner ermittelt Bestseller- und Neuheitenliste über Web-Frontend, erstellt visuell ansprechenden Newsletter und versendet diesen.
- /LF100/ Buch bewerten
 - Akteur: Kunde
 - Beschreibung: Kunde erstellt eine Bewertung.

4. Bedienerprofil

- Kunde
- Sortimentmanager
- Versandsachbearbeiter
- Mediendesigner
- Webmaster



5. Akzeptanzkriterien

- Intuitive Bedienbarkeit durch die Mehrzahl der Internetnutzer
- Sicherheit der Kundendaten
 - Kein unbefugter Zugriff von Außen
 - Verschlüsselte Kommunikation
- Darstellbarkeit mit allen gängigen Internetbrowsern
- Verkaufsprozess muss durch das System vereinfacht werden

6. Effizienz-, Lastvorgaben

- Produktdaten
 - /LD10/ max. 20.000 Kundendatensätze
 - /LD20/ max. 1.000.000 Buchdatensätze
- Produktleistungen
 - /LL10/ Bei einer Last von 500 parallel eingeloggtten und aktiven Nutzern müssen Anfragen innerhalb von 200ms beantwortet werden.

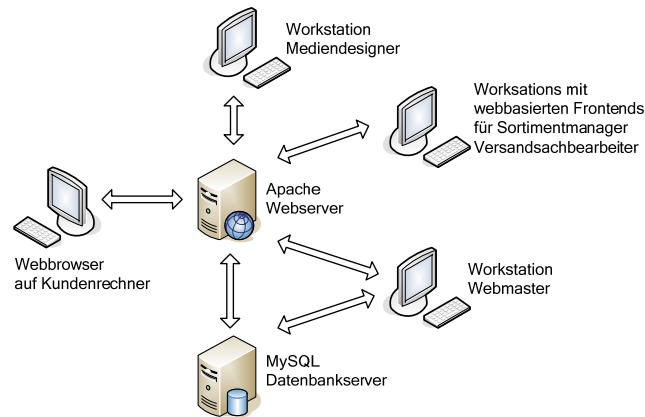
7. Realisierungsvorgaben

- Das System wird mit Hilfe von PHP, MySQL und einem Apache Webserver realisiert
- Als Server-Hardwareplattform steht ein AMD Opteron 185 mit 2.600 MHz und 4 GB Arbeitsspeicher und 2x 250 GB SATA-Festplatten zur Verfügung.

8. Technische Vorgaben für den Entwicklungsprozess

- Der Entwicklungsprozess soll nach dem Ansatz des Extreme-Programming durchgeführt werden.

9. Lösungsskizze



10. Informationsquellen

- Glossar

- Autor
Verfasser eines →Buchs. Ein Autor kann mehrere Bücher verfasst haben.
- Buch
Verfasstes Dokument eines →Autors. Ein Buch hat einen Titel, einen Preis, eine ISBN-Nummer, eine Zusammenfassung, ein Inhaltsverzeichnis, ein Erscheinungsdatum und Kundenbewertungen.
- Buchrubrik
Klassifikation von →Büchern. Buchrubriken sind in einer Klassifikationshierarchie strukturiert. Beispiele für Rubriken sind Sachbücher, Belletristik, Romane, Krimis.
- Kunde
Ein Kunde kauft →Bücher. Einem Kunden werden ein Login, ein Passwort, eine Adresse, eine Bankverbindung, und außerdem eine Liste bereits gekaufter Bücher zugeordnet.
- Sortimentmanager
Ein Sortimentmanager verwaltet den Buchbestand. Er strukturiert die Klassifikationshierarchie aus →Buchrubriken. Er nimmt neue →Bücher in das Sortiment auf, bzw. entfernt nicht nachgefragte Bücher.
- Mediendesigner
Erstellt →Newsletter und andere Werbemittel, um →Kunden zum Kauf von →Büchern zu bewegen. Gestaltet in Zusammenarbeit mit dem →Webmaster den Online-Auftritt des Buchhändlers.
- Newsletter
In regelmäßigen Abständen an die Kunden versendete E-Mail zum Zweck der Werbung für neue Angebote bzw. →Bücher im Sortiment.
- Versandfachbearbeiter
Ist für den Versand der von →Kunden bestellten →Bücher zuständig.
- Warenkorb
Im Warenkorb werden →Bücher gesammelt, die der →Kunde zum Kauf ausgewählt hat.

- **Webmaster**
Administriert den Online-Auftritt des Buchhändlers. Dies umfasst sowohl die Administration der Hardware, als auch der Software.
Gestaltet in Zusammenarbeit mit dem →Mediendesigner die Webseite.
- **WebShop-Frontend**
Im Web-Browser angezeigte graphische Benutzerschnittstelle, über die →Kunden, der →Sortimentmanager und der →Mediendesigner mit dem WebShop-System interagieren